

В диссертационный совет Д 212.144.05
на базе федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н.
Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»,
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1
[https:// kosygin-rgu.ru](https://kosygin-rgu.ru)

ОТЗЫВ

официального оппонента Павловской Елены Эммануиловны,
доктора искусствоведения, профессора, заведующего кафедрой графического
дизайна Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Уральский государственный
архитектурно-художественный университет имени Н.С.Алфёрова»
на диссертацию Еськова Вячеслава Дмитриевича
«Эмоциональное дизайн-проектирование (на примере web-дизайна)»,
представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения
по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн

Актуальность темы диссертационного исследования не вызывает сомнений. Дизайн как инновационная, творческая сфера деятельности нуждается в постоянной методологической рефлексии динамично изменяющихся социально-экономического, технологического и социокультурного контекстов и прогнозов их развития, собственной миссии, целей и задач, методов, средств и приемов проектирования, роли дизайнера в междисциплинарном взаимодействии и т.д. и т.д. В современном дизайне, включающем в себя множество различных направлений проектирования, регулярно возникают направления-лидеры, формирующие новые концептуальные подходы, новые приемы и средства, новые формы взаимоотношений с потребителем. В качестве одного из таких направлений в последние годы, несомненно, выступает web-дизайн, являющийся главным объектом диссертационного исследования Д.В.Еськова.

Короткая история web-дизайна, берущая свой отсчет в начале 90-х годов XX-го века, демонстрирует в концентрированной форме весь спектр дизайнерских поисков, связанных с эмоциональной сущностью дизайна и его воздействием на актуальных и будущих потребителей. Необычайная «плотность» и насыщенность информационно-коммуникационной среды, высочайшая конкуренция за потребителя делают эмоциональность (способность обеспечивать интуитивное внимание, осознанный интерес, желаемую реакцию и соответствующее позитивное отношение к продукту) фактически главной составляющей качественного и эффективного web-дизайна.

Несмотря на то, что эмоциональное начало присутствует в создании и потреблении любого продукта дизайна – будь то графика, предмет или среда, а сам термин «эмоциональный дизайн» был предложен Дональдом Норманом

еще в 80-е годы (до начала эпохи Интернет), закрепился данный термин именно в отношении web-дизайна. Важнейшим условием для этого стали отмеченные автором диссертации возможность обращения не к анонимным, а идентифицируемым пользователям, доверительный и дружелюбный характер проектируемых коммуникаций, а также необходимость и возможность достоверно измерять и оценивать реакцию и отношение потребителей к продукту дизайна.

В свою очередь, такое переосмысление целей и задач дизайн-проектирования неизбежно влияет на сам процесс дизайнерской деятельности. По сути, проектирование эмоционального отношения потребителя к дизайн-продукту становится ключевой задачей дизайнера-разработчика. Автор характеризует эмоциональную среду как один из важнейших факторов формирования личности человека, уделяя первостепенное внимание чувственным реакциям индивида. В диссертации детально рассматриваются процессы дизайн-проектирования, основанные на включении эмоциональной составляющей в комплексную работу разработчиков, а также созданные на их основе продукты web-дизайна.

Современный дизайн, и прежде всего дизайн, обеспечивающий системы социальных коммуникаций, использует эмоциональное проектирование в качестве одного из важнейших инструментов создания полноценного дизайн-продукта, установления доверительных отношений между производителями продукции и ее потребителями, формирования лояльности различных потребительских страт, что определяет несомненную актуальность диссертационного исследования В.Д. Еськова.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Задачи диссертационного исследования, поставленные автором, полно и объективно отражают комплекс научных проблем по заявленной теме. Методология работы базируется на системном подходе к изучению проблематики формирования эмоциональной составляющей проектной деятельности. Теоретическая база диссертационного исследования представлена трудами авторитетных отечественных и зарубежных ученых, специализирующихся в области теории и истории искусства, дизайна, философии, культурологии и психологии. В подборе и обработке иллюстративного материала использованы методы классификации и типологизации. Совокупность задач и предложенные автором подходы к их последовательному решению, а также выводы, сформулированные в диссертации, можно квалифицировать как научно обоснованные.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и практических рекомендаций подтверждена значительным объемом теоретического и эмпирического материала, тщательно отобранного и проанализированного диссертантом. Текст работы написан хорошим научным языком, опирающимся на корректное использование репрезентативного массива

авторитетных научных источников и фактологических материалов, применение общенаучных и специальных методов исследований, принятых в гуманитарных и социальных науках.

Иллюстративный материал, базирующийся на системном анализе явлений и определении их взаимосвязи, также свидетельствует о достоверности итоговых выводов, содержащихся в работе. Диссертация содержит весомую совокупность новых научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты.

Научная новизна исследования состоит в увеличении инновационно-эвристических знаний о трансформационно-адаптивном характере эволюции эмоционального дизайна с учетом специфики представления цифрового контента в виртуальной среде. Автором раскрыты общие закономерности, современные тенденции, проблемы и перспективы развития эмоционального дизайна с учетом влияния общемировых социокультурных и экономических трендов. Это послужило основой для определения и систематизации факторов, влияющих на развитие эмоционального дизайна.

Обоснована авторская позиция, заключающая в безусловном приоритете эмоциональной составляющей при разработке и продвижении дизайн-продукта в виртуальной цифровой среде. Развернуты и дополнены методические основы web-дизайна в условиях индивидуализации потребительского спроса с позиции его адресной направленности. Это позволило сформировать авторскую модель визуализации продукта web-дизайна и позиционировать данный подход как дополнительное преимущество компании в условиях возросшей конкуренции в коммуникационной виртуальной среде.

Значимость для науки и практики полученных автором выводов и рекомендаций работы заключается в том, что материалы исследования существенно расширяют и углубляют современные профессиональные представления о дизайн-проектировании объектов на основе синтеза психологии и искусства, содействуют развитию профильного дизайн-образования. Научные знания и рекомендации, содержащиеся в исследовании, могут стать основой для создания специальных учебных курсов как теоретической, так и практической направленности, для студентов-дизайнеров высших и средне-специальных учебных заведений. Автором разработаны методологические основы системы дизайн-проектирования, где эмоция выступает в качестве носителя важных для человека функциональных и художественно-образных характеристик дизайн-продукта. Диссертантом предложен комплекс профессиональных средств и приёмов проектной деятельности, основанных на синтезе дизайна, искусства, психологии и нейрофизиологии.

Оценка содержания диссертации. Работа состоит из введения, трех

глав основного содержания, и списка использованной литературы. По каждой главе и по работе в целом сделаны обоснованные выводы. Иллюстративный материал, представленный в диссертации, обладает научной, образовательной и практической ценностью. Список литературы включает 123 наименования. Общий объем работы составляет 158 страниц, в том числе 19 рисунков и 1 таблицу. Автореферат диссертации содержит 1,5 цел. печ. листа.

Основные теоретические и прикладные результаты диссертационного исследования опубликованы в 35 научных трудах, в том числе 1 монографии; 5 статьях в журналах из перечня ВАК при Минобрнауки РФ; в работе содержатся все обязательные ссылки на литературные и иллюстративные источники. Автореферат полностью отражает содержание диссертации.

В качестве основных достоинств диссертации В.Д.Еськова следует выделить, прежде всего, общий гуманитарный посыл работы: «обращение к необходимости выстраивания партнерских и доверительных отношений между создателями и потребителями дизайн-продуктов. Именно искренность сегодня и олицетворяет прогрессивные подходы к созданию инновационных изделий». Не отрицая значимость функциональной и эргономичной составляющих качества продуктов web-дизайна, автор одним из первых российских исследователей выводит на первый план их эмоциональное «звучание». Принципы со-участия и со-творчества дизайнера и пользователя становятся залогом создания социально и коммерчески успешного продукта.

Не менее значимой положительной особенностью данной диссертации является ее системный, комплексный характер, предполагающий синтез различных научных подходов, теоретических знаний и практических воплощений. Методология изучения эмоционального дизайна и оценка его влияния на позиционирование web-продукта и лояльность целевой аудитории предполагают разработку теоретических основ, технологии, методики и алгоритмов проектной деятельности для последующего внедрения. В представленной работе диссертантом предпринята попытка выбора, обоснования и оценки необходимых проектных инструментов.

Замечания по работе

1. Представляется не до конца проработанным вопрос определения термина «эмоциональный дизайн», который употребляется автором и в отношении продуктов дизайн-деятельности, и в отношении самой проектной деятельности, и в отношении той оценки, которая ожидается от потребителя в качестве реакции на взаимодействие с продуктом. Разумеется, подобной многозначностью отличается и сам термин «дизайн», поэтому данное «замечание» скорее является пожеланием для последующей работы диссертанта в данном направлении.
2. В то же время, следствием первого замечания становится недостаточно убедительное содержание раздела 1.1. «История эмоциональ-

ного проектирования в дизайне»: в диссертации, по сути, предлагается краткое изложение основных этапов развития дизайна. Автору следовало бы более артикулированно выявить развитие представлений об эмоциональной сфере дизайн-деятельности.

3. Довольно спорно представлена структура раздела 2.5, посвященного типологии приемов эмоционального дизайн-проектирования: вместо ожидаемых названий или характеристик самих приемов в названия подразделов вынесены разноуровневые аспекты проектной деятельности – «Эмоции и память», «Учет возможностей цифровой техники», «Влияние человеческой природы на дизайн продукта» и др. В качестве итога данного раздела хотелось бы получить сводную таблицу или матрицу приемов эмоционального дизайна.
4. Один из важнейших аспектов эмоционального дизайна, отмеченный автором в диссертации, связан с совпадением мировоззрения, ценностных ориентиров, личностных качеств разработчика и потребителя дизайн-продукта. Подобная особенность неизбежно предъявляет определенные требования к профессионально-личностным компетенциям дизайнера, соответственно, возникает вопрос о том, требуется ли специальная подготовка или отбор дизайнеров для определенных проектов по критериям «совпадения» с целевыми аудиториями. Этот вопрос не нашел отражения в работе.
5. В диссертации не представлены примеры учебных проектов, выполненных под руководством автора, или реализованных им в практической деятельности, которые позволили бы наглядно продемонстрировать алгоритм использования научно-обоснованного метода эмоционального проектирования.

Данные замечания носят преимущественно рекомендательный характер и не снижают научную значимость исследования. Тематика диссертации и полученные результаты полностью соответствуют паспорту научной специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн» (искусствоведение).

Заключение. Диссертация Еськова Вячеслава Дмитриевича «Эмоциональное дизайн-проектирование (на примере web-дизайна)» является законченной научной квалификационной работой, в которой на основании выполненных лично автором исследований разработаны теоретические положения для внедрения эмоциональной составляющей в дизайн-проектирование, что имеет важное социокультурное и экономическое значение для совершенствования эстетических и функциональных свойств разрабатываемых web-сайтов, мобильных приложений, информационно-образовательного и развлекательного цифрового контента.

Выводы обобщают результаты исследования и отвечают поставленным целям и задачам. Результаты работы достоверны и опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК

при Министерстве науки и высшего образования РФ, обладают научной новизной и практической значимостью.

Диссертация «Эмоциональное дизайн-проектирование (на примере web-дизайна)» соответствует заявленной специальности и требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Еськов Вячеслав Дмитриевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

Официальный оппонент:

заведующий кафедрой графического дизайна
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Уральский государственный
архитектурно-художественный
университет имени Н.С.Алфёрова»,
доктор искусствоведения
(17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн, 2004),
профессор Павловская Елена Эммануиловна

23.05.2022

Подпись Павловской Е.Э. заверяю:
ученый секретарь
Ученого совета ФГБОУ ВО «Уральский
государственный архитектурно-художественный
университет имени Н.С.Алфёрова»



Е.А.Голубева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С.Алфёрова» (ФГБОУ ВО «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С.Алфёрова»)

Адрес: 620075, г. Екатеринбург, ул. Карда Либкнехта, 23 Телефон: +7 (343) 371-33-69

Адрес официального сайта в сети «Интернет»: <http://usaaa.ru>

E-mail: rector@usaaa.ru

E-mail Павловской Е.Э.: digra2006@list.ru

Телефон Павловской Е.Э.: 8-950-562-64-27